

TRABZON ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANA
BİLİM DALI 2022-2023 BAHAR YARIYILI
YARIYIL İÇİ ÇALIŞMA PLANI

Dersin		Öğretim Elemanı	Yarıyıl İçi Çalışma				En Genel Değerlendirme Ölçütleri
Kodu	Adı	Adı-Soyadı	Türü (Ödev, Proje, Video, Makale vb.)	Öğrencilerden İstenilecek Çalışmanın İçeriği/Konusu	Çalışmanın Öğrencilere verilme Tarihi (Hafta olarak)	Çalışmanın Öğretim Elemanı tarafından Değerlendirme Tarihi (Hafta olarak)	
HIR5052	Kurumsal İletişim Yönetimi	Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR	Ödev	Kurumsal iletişim çalışmaları	8. Hafta	11. Hafta	Literatüre hakim olma
HIR5104	İletişim, Kültür ve Değerler	Prof. Dr. Bahar YALIN	Makale	Dijital iletişim ve değerler	1. Hafta (28.02.2023)	10. Hafta	Bilimsel yayın kriterlerine uygunluk
HIR5106	Sosyal Bilimlerde Niteliksel Araştırma Yöntemleri ve İletişim Çalışmaları	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	Ödev	Niteliksel araştırma tasarımı	1.Hafta	14. Hafta	Literatüre hakim olma, bilimsel yayın kriterlerine uygunluk
HIR5108	Mesajın İnşası	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	Ödev	Mesajın inşasına yönelik araştırma	1.Hafta	14. Hafta	Literatüre hakim olma, bilimsel yayın kriterlerine uygunluk
HIR6051	Halkla İlişkiler ve Reklam Stratejileri	Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN	Ödev	Stratejilerin incelenmesi	1.Hafta	14. Hafta	Literatüre hakim olma, bilimsel yayın kriterlerine uygunluk
HIR6100	Akademik Yazma Teknikleri ve Becerileri	Prof. Dr. Şahinde YAVUZ	Ödev	Akademik yazımı geliştirme	1.Hafta	14. Hafta	Literatüre hakim olma, bilimsel yayın kriterlerine uygunluk
HIR6104	Reklam Çözümlemesi	Dr. Öğr. Üyesi Gülcan ŞENER	Makale	Reklam incelemesi	6. Hafta	14. Hafta	Kaynak taraması, içerik oluşturma ve bilimsel yorumlama
HIR6107	Dijital Kültür ve İletişim	Prof. Dr. Bahar YALIN	Makale	Dijital kültür	1.Hafta (28.02.2023)	10. Hafta	Bilimsel yayın kriterlerine uygunluk

- **Sadece kredili dersleri tabloya yazınız. Ana Bilim dalınızda hem yüksek lisans hem de doktora dersleri varsa bu derslerin tamamını aynı tabloda gösterebilirsiniz.**