

TRABZON ÜNİVERSİTESİ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK ANA BİLİM DALI BAŞKANLIĞI
2025-2026 Eğitim Öğretim Yılı Güz Dönemi
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans / Doktora Seminer Programı

SEMİNER ALAN ÖĞRENCİNİN ADI	SEMİNER YÖNETİCİSİ	SEMİNERİN KONUSU	SAVUNMANIN YAPILACAĞI		
			TARİH	SAAT	YER
Ebru Topal	Prof. Dr. Çiğdem Şahin Başfıncı	Dönüşen Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Ekosisteminde Öğrenci Olmak; Nitel Bir İnceleme	14.01.2026	09:00	3. kat toplantı salonu
Binnur Badoğlu	Prof. Dr. Çiğdem Şahin Başfıncı	Çocuk Tüketicilerin Marka Sadakati ve Reklam algısı Türkiye'de İlkokul Çağı Çocukları Üzerine Nicel Bir Araştırma	14.01.2026	09:30	3. kat toplantı salonu
Yaren Damlacı Mermertaş	Prof. Dr. Erdem Taşdemir	Sözsüz İletişim Unsuru Olan Emojilerin Whatsapp'ta Kullanımı	14.01.2026	10:00	3. kat toplantı salonu
Özge Gürpınar	Prof. Dr. Erdem Taşdemir	Beden Dilinin Analizinde Yapay Zekanın Kullanımı: Avantajlar ve Dezavantajlar	14.01.2026	10:30	3. kat toplantı salonu
Alparslan Kariman	Prof. Dr. Erdem Taşdemir	Kurumsal Kimlik ve Logoların Tüketici Etkileşiminde Rolü: Puma ve Adidas Örneklerinin Analizi	14.01.2026	11:00	3. kat toplantı salonu
Büşra Gedikli	Prof. Dr. Şahinde Yavuz	Longevity ve Medya	14.01.2026	11:30	3. kat toplantı salonu
Çağrı Bak	Doç. Dr. Gülcan Şener	Dijital Linç Kültürü ve Boykot	14.01.2026	13:00	3. kat toplantı salonu
Yusuf Özdemir	Doç. Dr. Gülcan Şener	Reklamlarda Yapay Zeka Farkındalığı	14.01.2026	13:30	3. kat toplantı salonu
Mohammed J. K. Abuloz	Doç. Dr. Özer Silsüpür	Yanlış Bilgilerin Sosyal Medyada Yayılması Üzerine Bir Araştırma	14.01.2026	14:00	3. kat toplantı salonu
Fatih Yavuz Zengin	Doç. Dr. Özer Silsüpür	Seminer Konusu Belirtmedi. Sunum Yapmayacak.	14.01.2026	14:30	3. kat toplantı salonu

Düzenleyen (.../10/2025)

İmza
Arş. Gör. Hilal SEVİMLİ
Anabilimdalı Temsilcisi

Öneren (.../10/2025)

İmza
Doç. Dr. Gülcan ŞENER
Anabilim Dalı Başkanı

Onay (.../.../20..)

Unvanı Adı Soyadı
Enstitü Müdürü